

КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Карагандинского

экономического университета

Казпотребсоюза, д.э.н., профессор

Е.Б. Аймагамбетов

Бекмурат 14

февраль 2019 г.

ВОПРОСЫ КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
6D050700 «МЕНЕДЖМЕНТ»
(итоговая аттестация докторантов)

Рассмотрено и обсуждено на
заседании кафедры
зав. кафедрой «Менеджмент и
инновации»

Орынбасарова Е.Д.
Протокол № 6 от 31 января 2019 г.

Утверждено
на заседании кафедры
протокол № 6
от «31» января 2019 г.

**Вопросы
для подготовки к комплексному экзамену
по специальности 6D050700«Менеджмент»
по курсу «Иновационные технологии в менеджменте»**

1. Понятие системы управления и ее содержание
2. Исследование систем управления
3. Технология инновационных систем управления
4. Логика изменений в управлении бизнесом И. Ансоффа
5. Особенности развития системы управления бизнесом в Казахстане с позиции эволюции систем менеджмента
6. Особенность системы управления с позиции развития организационной культуры управления
7. Специфичность системы управления бизнесом в Казахстане
8. Основные положения методологии исследования инновационных технологий
9. Виды исследований инновационных технологий
10. Фундаментальные исследования инновационных технологий
11. Прикладные исследования инновационных технологий
12. Методология исследования инновационных технологий
13. Принципы исследования инновационных технологий
14. Совокупность основных принципов исследования систем управления и их краткая характеристика
15. Концепция исследования инновационных технологий
16. Гипотеза и ее роль в исследовании инновационных технологий
17. Требования к гипотезам инновационных технологий
18. Разработка гипотезы инновационных технологий
19. Диалектический подход к исследованию инновационных технологий
20. Процессный подход к исследованию инновационных технологий
21. Ситуационный и системный подходы к исследованию инновационных технологий
22. Функциональный и рефлексивный подходы к исследованию инновационных технологий
23. Структуризация методов исследования систем управления
24. Методы, основанные на использовании знаний и интуиции специалистов
25. Социологическое исследование
26. Разведывательное (пилотажное, зондажное) исследование инновационных технологий
27. Точечное исследование инновационных технологий
28. Панельное исследование инновационных технологий

29. Экспертные методы инновационных технологий
30. Логические методы инновационных технологий
31. Аналитические методы инновационных технологий
32. Экономическая кибернетика
33. Статистико-математические методы
34. Эмпирические методы исследования систем управления
35. Диверсифицированные методы исследования систем управления
36. Диалектический подход к исследованию инновационных технологий
37. Процессный подход к исследованию инновационных технологий
38. Ситуационный подход к исследованию инновационных технологий
39. Системный подход к исследованию инновационных технологий
40. Функциональный подход к исследованию инновационных технологий
41. Рефлексивный подход к исследованию инновационных технологий
42. Теоретические основы эволюции систем управления в современной экономике
43. Методологические подходы к исследованию систем управления
44. Общепринятые концепции и гипотеза исследования
45. Основные подходы к исследованию систем управления
46. Методы исследования систем управления
47. Методы формализованного представления систем управления
48. Эмпирические и диверсифицированные методы исследования систем управления
49. Тенденции развития системы управления бизнесом в Казахстане с позиции эволюции систем менеджмента.
50. Содержание технологии инновационных систем управления
51. Причины формирования и развития интегрированных корпоративных структур в Казахстане с позиции системы управления
52. Функциональные задачи инновационных систем управления
53. Исследование систем управления
54. Совокупность основных принципов исследования систем управления и их краткая характеристика.
55. Основные положения методологии исследования
56. Совокупность основных принципов исследования систем управления и их краткая характеристика
57. Концепция исследования
58. Роль и значение гипотезы в исследовании инновационных технологий
59. Классификация гипотез при проведении исследований инновационных технологий
60. Требования к гипотезам при проведении исследований инновационных технологий

Заведующая кафедрой
менеджмента и инновации
PhD, доцент



Орынбасарова Е.Д.

Утверждено
на заседании кафедры
протокол № 6
от «31» января 2019 г.

Вопросы
для подготовки к комплексному экзамену
по специальности 6D050700«Менеджмент»
по курсу «Управление и бюджетирование по результатам
в общественном секторе экономики»

1. Соотношение категорий «общественные потребности» и «экономическая эффективность» в системе отношений государства и общества по поводу производства общественных благ
2. Ресурсы и возможности общественного сектора в производстве общественных благ
3. Проблема взаимосвязи индивидуальных и общественных интересов при определении спектра и объемов производства общественных благ
4. Государство как поставщик общественных благ: механизмы выявления общественных потребностей и распределения общественных ресурсов для их производства
5. Множественность подходов к идентификации общественных товаров.
6. Методы классификации общественных благ.
7. Классификация общественных благ на основе эффекта потребления и свойства делимости блага.
8. Модели и механизмы выбора поставщика услуги
9. Особенности управления по результатам в общественном секторе: квази-рыночные отношения, контрактация и оценка результатов
10. Цель и инструменты управления по результатам в общественном секторе
11. Стандарт государственной услуги как элемент системы управления по результатам
12. Социальный стандарт как модель потребления благ
13. Социальные стандарты в образовании: элементы и их содержание
14. Стандарт обеспеченности питьевой водой: элементы и их содержание
15. Обеспеченность и доступность как характеристики услуги в общественном секторе
16. Методика анализ деятельности общественного сектора на макроуровне с использованием статистической системы СНС.
17. Оценка производства общественных товаров коллективного и индивидуального пользования в системе СНС
18. Предпосылки и опыт внедрения государственного планирования и бюджетирования по результатам в Казахстане.

19. Методология и мировой опыт внедрения управления и бюджетирования по результатам.
20. Методические подходы к разработке стратегических планов государственных органов РК
21. Сравнение управления по результатам с традиционным государственным управлением по принципам, показателям и критериям оценки результатов
22. Показатели экономичности, производительности и результативности в оценке расходов государственных ресурсов
23. Индикаторы и показатели системе управления по результатам: их роль и требования к их подбору (рассмотреть на конкретном примере отрасли по выбору)
24. Проектный подход к реализации государственных программ
25. Проблема соотношения экономической и социальной эффективности при реализации стратегических планов и государственных программ
26. Цель и характеристики мониторинга результативности
27. Модели осуществления мониторинга деятельности государства
28. Актуальность оценки программ в системе управления по результатам
29. Понятие, цели и задачи оценки программ
30. Альтернативные подходы к оценке программ
31. Типы оценки муниципальных программ
32. Организация работ по оценке программ
33. Оценка и мониторинг в системе управления по результатам: в чем различия?
34. Закон РК «О государственных услугах», его роль в системе управления и бюджетирования по результатам
35. Роль некоммерческих организаций в оценке государственных услуг.
36. Квази-рыночные экономические отношения в общественном секторе экономики: содержание и механизмы введения
37. Модели и механизмы выбора поставщика услуги в общественном секторе (на примере одной из отраслей общественного сектора)
38. Модели контроллинга в частном и общественном секторе: общее и особенное
39. Управление по результатам в общественном секторе как модель государственного контроллинга
40. Элементы управления по результатам: планирование, бюджетирование, реализация, мониторинг и оценка.
41. Цель и характеристики мониторинга результативности в общественном секторе экономики
42. Государственные услуги как объект управления.
43. Теории идентификации общественных товаров и услуг
44. Основные направления действий государства в вопросах сокращения государственных расходов
45. Эффективность государственных расходов в общественном секторе: понятие, методы определения.

46. Потребительская модель социальной услуги и её связь со стандартом услуги.
47. Нормативы и их роль в формировании показателей обеспеченности услугой.
48. Методы определения доступности услуги и возможность её фиксации в стандарте.
49. Общественные товары коллективного пользования: виды товаров и эффекты присвоения
50. Общественные товары индивидуального пользования: виды товаров и эффекты присвоения.
51. Факторы, стимулирующие внедрение управления и бюджетирования по результатам в общественный сектор экономики.
52. Возможности и недостатки метода управления по результатам для общественного сектора, необходимые условия применения метода.
53. Внутренняя и внешняя оценки муниципальных программ: преимущества и недостатки каждого типа.
54. Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере оказания государственных услуг.
55. Стандарт и регламент услуги: новые правила разработки.
56. Нормативно-подушевое финансирование как элемент управления по результатам.
57. Определение полной стоимости государственной услуги: цель и методы.
58. Возможные задачи внутренней и внешней оценки программ
59. Основные понятия и элементы управления по результатам: ресурсы, процессы, продукты, промежуточные и конечные результаты
60. Основные понятия и элементы управления по результатам: показатели экономической и социальной эффективности, продуктивности

Заведующая кафедрой
менеджмента и инновации
PhD, доцент



Орынбасарова Е.Д.

Утверждено
на заседании кафедры
протокол № 6
от «31» января 2019 г.

Вопросы
для подготовки к комплексному экзамену
по специальности 6D050700«Менеджмент»
по курсу «Управление исследованиями»

1. Управление исследованиями и междисциплинарная связь с другими дисциплинами
2. Понятие науки и научно-исследовательской деятельности.
3. Закон о науке Республики Казахстан и его значение в управлении исследованиями
4. Необходимость и роль научно-исследовательской деятельности
5. Наука и научное исследование
6. Понятийный аппарат научного исследования
7. Понятие научного исследования
8. Основные характеристики исследования
9. Роль науки в современном мире
10. Характерные особенности современной науки
11. Теоретический и эмпирический уровень исследования и их особенности
12. Правильная организация научно-исследовательской работы. Этапы научно-исследовательской работы
13. Понятие методологии научного знания. Уровни методологии
14. Функциональная роль исследования в развитии научного управления
15. Состав исследования системы научного управления. Структуризация методов научного исследования
16. Общенаучная и философская методология: сущность, общие принципы
17. Классификация общенаучных методов познания
18. Общелогические, теоретические и эмпирические методы исследования
19. Формулирование темы научного исследования
20. Планирование научного исследования
21. Субъект и объект научного исследования
22. Интерпретация основных понятий
23. План и его виды
24. Анализ теоретико-экспериментальных исследований
25. Формулирование выводов
26. Управление научными исследованиями
27. Научно-технический потенциал и его составляющие
28. Инновации и формы организации инновационного процесса в научной деятельности
29. Роль экономических исследований в реализации стратегических задач по обеспечению национальной безопасности страны

30. Методологические основы научного познания
31. Методы научного исследования и их классификация методов
32. Выбор темы и направления научного исследования и обоснование его актуальности
33. Организационные основы научно-исследовательских работ
34. Экономическая эффективность результатов исследования и внедрение результатов научного исследования
35. Поиск, накопление и обработка научной информации
36. Определение понятий «информация» и «научная информация»
37. Свойства информации
38. Основные требования, предъявляемые к научной информации
39. Информационные потоки
40. Интеллектуальная собственность
41. Интеллектуальная защита
42. Внедрение НИР
43. Этапы внедрения НИР
44. Результативность научного исследования
45. Виды эффективности научных исследований
46. Логический аппарат научного исследования
47. Оценка эффективности исследований
48. Особенности написания научно-исследовательской работы
49. Содержание и структура НИР докторанта
50. Написание научных статей
51. Порядок исследования экономических процессов
52. Формулировка темы и плана экономического исследования
53. Особенности научной экономической работы и этика научного труда
54. Задачи и методы теоретического исследования
55. Проблемы подготовки и написания научной работы
56. Научные экономические работы и их виды
57. Подготовка, написание и публикация журнальных научных статей
58. Структура и требования к научному отчету по результатам экономических исследований
59. Реферат как результат научной работы. Виды рефератов
60. Подготовка и защита докторской диссертации

Заведующая кафедрой
менеджмента и инновации
PhD, доцент

Орынбасарова Е.Д.

